

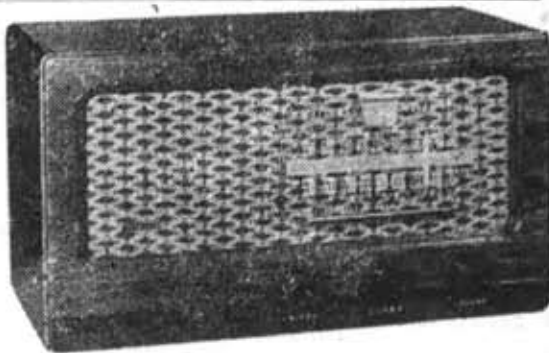
ラジオは 作られているか？

生産企画方針

とくちに、ラジオを生産、販賣するといつても、どんなラジオをつくつてゆくのか、どんな方針で生産をすすめてゆくのか——そこには、いろいろの方針が考えられます。

全體的にまとめて考えてみても下はマグネチック級から、上はオールウェーブ級にいたるまで、ひとつの機械としてのラジオそのものの性能には、あまたの段階がふくまれており、また、デザインにしても、皆さま御承知のように、いく十種類もの装いをこらしたラジオがつけられ、市場に販賣されているのです。

あるメーカーは、五球以上のオールウェーブ、スーパー級の高級品を、その社の製作の主體としてすすんでいるかも知れません。



ナショナル5球スーパー (US-200)

また、あるメーカーは、意匠・性能を第二義的とし、ともかく、価格の安いラジオを社是として、すすんでいるかも知れません。

では、次とみなさまにお送りしつつある、ナショナルラジオは、どんな方針で生産をすすめているか、ナショナルラジオの企画設計方針と申しますか、弊社のラジオ生産の基本的な目標として、三つの點を次に説明いたします。

☆ ☆ ☆

その一——ラジオは一つの機械であるから買ったお客が、安心して使えるラジオ——をまず、第一の目標としていたします。

——今さら説明を要しないことですが、性能的に故障のおきな

い、耐久性のある、安定性のあるラジオを生産すべく努力しております。

スーパー級ならば、スーパーにふさわしい音質と音重をもつたラジオを作りたい、というのが弊社の目標です。

少くとも、お客にとつて、八、〇〇〇圓から一〇、〇〇〇圓以上の代償を拂い、一臺のラジオを購入するという事は、日常生活の必需品を購入する場合とことなり、ひとつの大きい決心が必要で

ラジオを買いたい——という欲望をもちだしてから、実際に現品を購入するまでには、相當な期間がかかるのが普通です。

本當にラジオを買うということとは、重大な買物であります。

したがつて、われわれメーカーとしては、おまのこういつた大きな決心に、十二分にお慮えすること——おまさまの購買目的を十二分に満足させてあげることが必要だと思ひます。心から「よい買物だつた」と、喜んでいただけるものでなければならぬと思ひます。

そこで弊社では、眞空管の取替、そのほか、いわば機械に油をさす——といった意味での定期的な修理はあるにしても、少くとも、性能的に十年間もつラジオを、まず第一の生産目標として進めています。

——ちよつとした部品組立の一社員にいたるまで、この觀念をたえず

徹底させ、一臺のラジオにもメーカーの「製作良心」というものがにじみだつたラジオを作りたい——と、優秀品生産に懸命の努力をつづけております。

☆ ☆ ☆

その二——ラジオはそのラジオをおいていただくお部屋に、うるおいと輝きをもたす美しい家具調度品たらしめたい——ということを目指しています。

ラジオはもちろん、聽いてたのしむものです。だが、唯それだけではありません。

以上の目的を充足させて始めてラジオは、一つの商品として完全なものとなるのです。

弊社がラジオのデザインというものにたえず深い關心をばらいた、ノブ一つ、ダイヤル一つのデザインにも、かくれた努力を拂つているのも、何とかして、ラジオを家具調度品にふさわしいものにしたいたいの生産企画方針のあらわれなのです。

品名	種	小賣正價
抵抗	1/2 W-1 W 1/4 M 2 マデ	8.00
タ	3 M 2-5 M 2 マデ	12.00
タ	2 W	10.00
タ	3 W	25.00
タ	5 W	40.00
#1004	ビックアップ	1,700.00
スーパー	コンバーター	480.00
チュー	ブラー	63.00
タ	0.5 μF	40.00
タ	0.2	24.00
タ	0.1	20.00
タ	0.05	18.00
タ	0.01	17.00
タ	0.005	17.00
タ	0.002	17.00
タ	0.001	17.00
タ	0.0005	17.00
タ	0.00025	17.00
タ	0.0001	17.00

ナショナルラジオ部品 一部価格を改訂

朝鮮動亂をめぐつての軍需や特需關係の投げる波紋は、原材料の日を追つての高騰を招來し、弊社でもあらゆる對策を講じ、現行價格の維持に全力をそそいで参りましたが、「ナショナルラジオ部品」のより一層の品質向上と御要望品種の量産體制確立のため、はなはだ不本意では

ナショナルビックアップ (#1004)

ナショナル ごんな方針で

三つの根本的

しかし、ひとくちに家具調度品といつても、ひたひたに汗して、はたらく労働者の家庭には、その家庭にふさわしい、いわゆる中産階級の人々の家庭には、その家庭にふさわしい、富裕な人々の家庭には、その家庭にふさわしい——それぞれの家庭に、充分マッチするラジオを製作してゆきたいと努力しております。

そこで弊社では、高級品なら高級品だけ、普及品なら普及品だけ、といった生産の事なく、あくまでも、各種の価格ラインのものを、数種同時に製作してゆきつつあるのです。

まさに弊社いたしました「民間放浪型」も、いわゆるスーパーの代表普及商品として、US—10

○L型、ならびに、US—200型の二機種を製作いたしましたのも、お客の好みをも考え合せ、すつきりとした近代的なスタイルにふさわしい御家庭にはUS—100型を、おちついた典雅な感じのデザインがふさわしい御家庭にはUS—200型を、おすすめていたがきたいとの奮闘から出たものにはかなりません。

それと同時に、家庭の生活様式が時代の變せんにより、ラジオ以外の家具調度品にしても、日ともに新しい感覺とデザインが生みだされておりますように、ラジオもそれに調和させてゆくため、弊社では、「一九五〇年型ラジオ」というふうな、年ごとに企業設計方針を決定し、ラジオのデザインというものは、年々あたらしく變つてゆくのだ、ということをお客に訴えてゆく、ラジオを買つていただくお客に、新しい家具調度品の在り方を、「……年型ラジオ」を通して知つていただき、それを生活様式に生かしていただくよう、アメリカをはじめ、先進國のラジオ賣匠陣進の姿を研究し、それととりいれてゆくよう全力を傾注いたしております。

その三——ラジオの販賣価格は國民所得からみて、妥當なものてなければならぬ——ということこそ第三の目標として

してきます

ラジオの商品としての眞の価値と、他の物品の価格とを比較してみますと、ラジオはたかすぎるとは決していえないわけですが、ラジオをもつともつと向く普及させる——という見地から、ラジオの価格を現在の國民所得からみれば、高價にすぎるといふことは、否定できないことです。

そこで弊社では、よもかく一般家庭の人々にも、買いやすいラジオということこそ、生産の第三目標として、生産能力の向上、合理化による原價の切下げに懸命の努力を続けています。

と、同時に、原格ラインからも一、二機種に生産を集中せず、民間放送開始目前にひかえ、これからのラジオがスーパー級に流行してゆくことは明らかであります



ナショナル5球スーパー (5S—19G型)

が、同じスーパー級でも、各機種の差をネラつた動作の価格ラインのものも製作し、お客にいちばん買ひやすいラジオを、先らんでいただくという方針で生産をすすめていきます。

また、ラジオの価格が高いことの一大因としての「物品税」の問題についても、他メーカーとも歩調を合せ、これが全歩調を積極的に随時調整なども提出、努力をかかされております。

ともかく、なんとかしてラジオは買ひやすい——と心から喜んでいただける日が、一日も早く實現できるよう弊社では、捨身の努力を続けていくのです。

以上のべてきました三つの點——基本的な生産企業方針——にもとずき、弊社では、販賣政策も、官徳政策も、着々すすめていくわけでありす。

御販賣店の皆さま、こういつた「ナショナルラジオの歩み方」というものを、十二分に御認識くださいまして、ナショナルラジオの擴販に御協力願ひ申しあげます。

ナショナルハンドランプ

価格が改訂 されました

ありすが、前表のとおり、價格改訂の止むなきにたちいました。

なにとぞ、事情御察察の上、いつそこの御販賣をお願い申し上げます。

價格改訂品種
 抵抗各種、チューブラ各種、キ一六〇四
 ビックアップ、スーパーコンバーター
 價格改訂の實施期日
 昭和二十五年十一月十日

御販賣店をいたしております「ナショナルハンドランプ」は、あくまで、御期待にそつと御對優秀な品質の保持と、御要望數量の確保に最大の努力をかたむけておりますが、原材料であります「銅條」の價格は、その後も依然、暴騰を續けておりますので、やむなく、ふたたび、左のとおり、最少限度の値上げをお願いすることとなりました。

右の事情を御察察くださいまして、いちだんの御擴販をお願い申し上げます。

なお、新價格は本年一月一日より物品税(一割)が廢止されることを豫想に折入れた價格であります。

品番	品名	電路	小賣正價
五一〇六	ハンドランプ	ウハ	二〇八圓